TYTUŁ PROJEKTU

Wzmocnienie potencjału eksportowego marki COLBERG na rynkach międzynarodowych w celu promowania marki produktowej oraz Marki Polskiej Gospodarki.

ZAKRES PROJEKTU

W ramach projektu Wnioskodawca weźmie udział w charakterze wystawcy w targach z narodowym stoiskiem:
1.Boot Dusseldorf 2027oraz w dodatkowych dowolnie wybranych przez siebie targach, w które wpisuje się projekt:2.Bater i Sjoen 2026, 3.Venebat Helsinki 2027, 4.Seawork Southampton 2027, 5.Bater i Sjoen 2027, 6.Fish Canada – Workboat 2028, 7.Allt For Sjon 2028, 8.BC Boat Show 2028, 9.Bater i Sjoen 2028,
10.Venebat Helsinki 2029, 11.BC Boat Show 2029, 12.Seawork Southampton 2029,13.Bater i Sjoen 2029

W ramach projektu Wnioskodawca zorganizuje wyjazdowe misje gospodarcze w celu odbycia spotkań z potencjalnymi kontrahentami, połączoną z udziałem w charakterze zwiedzającego w targach, w które wpisuje się projekt. W ramach projektu Wnioskodawca zrealizuje także internetową kampanię promocyjną związaną z udziałem w wydarzeniach targowych (jako wystawca i w związku z wyjazdowymi misjami gospodarczymi)
1.Boot Dusseldorf 2026, 2.Venebat Helsinki 2026, 3.Croatia Nautic Show 2026, 4.BC Boat Show 2026, 5.Sjoen For Alle 2026, 6.Seawork Southampton 2026, 7.Cannes Yachting Festival 2026, 8.METS Amsterdam 2026, 9.Fish Canada – Workboat 2027, 10.For Boat Pargue 2027, 11.Cannes Yachting Festival 2027, 12.Inmex India 2027, 13.METS Amsterdam 2027, 14.Fort Lauderdale Boat Show 2027, 15.Venebat Helsinki 2028, 16.Orlando Boat Show 2028, 17.METS Amsterdam 2028, 18.Palm Beach International Boat Show 2029

GRUPA DOCELOWA
Beneficjent, pracownicy beneficjenta oraz potencjalni kontrahenci.

CEL PROJEKTU
Celem realizacji projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych, poprzez udział w wydarzeniach targowych wskazanych na liście wydarzeń targowych, w który wpisuje się projekt oraz wyjazdowych misjach gospodarczych, w celu promowania marki produktowej Wnioskodawcy i MPG.

SPODZIEWANE REZULTATY

Osiągnięte rezultaty zostaną wykorzystane w prowadzonej działalności przez dywersyfikację portfela klientów i kanałów dystrybucji, wzrost przychodów i umiędzynarodowienie firmy. Dzięki realizacji projektu, Wnioskodawca zwiększy eksport i zyski oraz rozszerzy portfolio klientów. Osiągniecie po zakończeniu projektu efektów ilościowych na poziomie rezultatu wpłynie na otoczenie społeczno-ekonomiczne. Realizacja projektu przyczyni się do podpisania nowych, zagranicznych kontraktów handlowych, adekwatnie do wartości podanej w części wniosku.

Wartość projektu (łączny koszt projektu) - 834 885.00 PLN

Wysokość wkładu z Funduszy Europejskich - 440 983.00 PLN